Приложение 1

**Методические рекомендации**

**по реализации Всероссийской акции "Блокадный хлеб"**

18–25 января — фоновые мероприятия

— начало Ленинградской операции.

27 января – День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году.

Акция памяти "Блокадный хлеб" состоит из нескольких элементов, которые реализуются в зависимости от санитарно-эпидемиологических требований:

* 18 – 30 января - посещение ветеранов-блокадников и оказание им необходимой помощи;
* раздача волонтерами информационных материалов о блокаде Ленинграда и подвиге его жителей, демонстрация участникам Акции памяти символических кусочков "блокадного хлеба";
* подписание участниками акции открыток для передачи их ветеранам блокадного Ленинграда;
* 27 января — Всероссийский урок памяти "Блокадный хлеб" по единой методике и общим материалам;
* фоновые мероприятия различных форматов, которые стартуют
18 января 2022 года
* Всероссийский молодежный исторический квест "Блокадный Ленинград" (материалы доступны по ссылке - <https://disk.yandex.ru/d/yzQBWxbLksN0SQ> )

**Все визуальные материалы (открытки, листовки) доступны по ссылке -** <https://disk.yandex.ru/d/yzQBWxbLksN0SQ>

**Места проведения**

**Акции памяти "Блокадный хлеб"**

Мероприятия уместно организовать:

* в местах проведения тематических культурных, общественных, спортивных мероприятий, посвященных Дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году;
* в помещениях, где проходят "фоновые" мероприятия Акции памяти "Блокадный хлеб": в домах культуры, центрах творчества, музеях, театрах, библиотеках, спортивных помещениях и др.;
* на улицах в местах активного трафика пешеходов при подходящих погодных условиях и с контролем времени пребывания волонтеров
на морозе;
* точки работы волонтеров Акции памяти можно размещать
по договоренности в торговых организациях с соответствующим оформлением и в присутствии работника торгового зала.

**Необходимые ресурсы**

Производители хлеба:

* хлебозаводы;
* пекарни;
* собственное производство торговых предприятий.

Задействовать по необходимости, точно рассчитав минимальный объем черного хлеба, который должен быть нарезан по 125 гр. и упакован
в пищевую пленку для раздачи в качестве символа "блокадного хлеба".

Команды организаторов Акции муниципального образования берут на себя обязанность:

* своевременно направить все материалы и провести презентацию акции «Блокадный хлеб» для руководителей общественных организаций, образовательных учреждений, организаций культуры, руководителей торговых сетей, руководителей муниципальных образований и др.
* добиться подготовки проведения акции от партнеров;
* выделить необходимые ресурсы;
* до 20 января 2022 года актуализировать списки ветеранов, в том числе – имеющих статус «житель блокадного Ленинграда».

**Ключевое событие —**

**Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб»**

Методические, визуальные и текстовые материалы для проведения Урока памяти «Блокадный хлеб» будут доступны по ссылке <https://drive.google.com/drive/folders/1lpIhO2HIX2xk5FLN0-V-2DPs-PHdvP_9?usp=sharing> .

**Информационное сопровождение акции**

Хэштег для социальных сетей: **#блокадныйхлеб**

В региональные и муниципальные СМИ направляются:

* анонс предстоящих мероприятий,
* приглашение к освещению наиболее ярких мероприятий (с учетом эмоционального вовлечения и / или количественного охвата),
* релиз по каждому мероприятию,
* сопровождающее письмо с просьбой поддержать не только редакционными материалами, но и постами в аккаунтах СМИ
в социальных сетях.

Региональный штаб рекомендует в партнерстве с иными организациями обеспечить согласованное распространение информации в социальных сетях по следующему алгоритму:

* информация о предстоящем мероприятии рассылается всем пресс-службам и медиаменеджерам всех партнерских организаций;
* информация размещается на официальном ресурсе организации
в социальных сетях и оттуда распространяется участниками сообщества, включая не только репосты, но и комментарии, перекрестное цитирование;
* обязательно использование хэштега Акции памяти «Блокадный хлеб», а также #ВолонтерыПобеды и #ГотовкПобедам.

Обращаем внимание, что релизы для СМИ и социальных сетей отличаются по подаче информации и требуют различных подходов
при распространении.