

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Городищенская средняя школа №1»

403003 Волгоградская область,
п. Городище, ул. Чуйкова, ба

т. 8 (844 68) 3-30-48

РАССМОТРЕНО

на заседании МО

от _____ пр. № _____

руководитель МО

учителей истории

и обществознания

Т.В. Денисова

РАССМОТРЕНО

на заседании

методического совета

от _____ пр. № _____

СОГЛАСОВАНО

зам. директора по УВР

Р.Г. Егорова

УТВЕРЖДЕНО

директор

МБОУ ГСШ №1

Е.В. Петрушов

Рабочая программа

Научное общество учащихся «Основы проектно-исследовательской
деятельности обучающихся по финансовой грамотности».

10 класс – 16 часов.

Составила учитель истории и
обществознания МБОУ ГСШ №1
Денисова Т.В.

Городище, 2022

Пояснительная записка.

Программа данного курса является модифицированной, она составлена на основе авторских программ: И.И. Бородина «Основы экономики и предпринимательства», Г.А.Потапов «Букварь для Рокфеллеров» (Волгоград: ВГИПК РО, 2006г.)

Курс предназначен для изучения учащимися 10 класса и рассчитан на 16 часов.

Программа содержит совокупность сведений из прикладной практической экономики, включая макроэкономику и микроэкономику. Направленность программы: дать ученикам знания, позволяющим понять сущность экономических процессов, позволит школьнику предметно ознакомиться с предпринимательством, маркетингом и менеджментом, получить практические навыки составления бизнес-плана.

Цель и задачи курса:

- Научить самостоятельно, применять экономические знания в жизни;
- Сформировать общие представления об экономике;
- Выработать у учащихся активную жизненную позицию по отношению к происходящим в обществе экономическим процессам;
- Развить творческие способности учащихся через организацию проектной деятельности.

Требования к уровню подготовки учащихся:

В результате освоения курса учащиеся должны *знать*:

- Что представляют собой экономические закономерности;
- Основные экономические термины, ориентироваться в экономической информации и грамотно использовать ее на благо себе и социума;
- Механизмы рыночной экономики;
- Природу и сущность экономических процессов производства;
- Структуру, организацию деятельности предприятия;
- Как складываются и действуют внешнеэкономические связи, осуществляются валютные операции, международная торговля.

Уметь:

- Применять основные категории, понятия, формулы в практической деятельности;
- Рассчитывать основные показатели: выручку от реализации продукта, прибыль и рентабельность, величину налоговых отчислений, платежей, себестоимости продукции;
- Составлять проект, бизнес-план;
- Выбирать методы решения конкретных проблем.

Формы проведения занятий: комбинированные, включая лекции, деловые игры, практикумы, работу в библиотеке и компьютерном классе.

Освоение программы фиксируется через тестирование, творческие задания, презентации.

Итоговый контроль проводится по окончании курса в форме защиты-презентации проектов бизнес-плана.

Учебно-тематический план (16 часов)

| № | Наименование тем курса | Кол-во часов | Содержание программы | Формы занятий, виды деятельности | План | Факт |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------|---|----------------------------------|------|------|
| Предпринимательство (2 часа) | | | | | | |
| 1. | Понятие о предпринимательстве | 1 | Что такое предпринимательство, и какое место оно занимает в экономике? Цели и задачи предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательства. | Лекция | | |
| 2. | Права и обязанности предпринимателя. | 1 | Этика и мораль предпринимательства. Определение поставщиков и потребителей. Установка цен и тарифов, внешнеэкономическая деятельность, оплата труда работающих, соблюдение правил безопасности и труда. | Практикум, лабораторная работа. | | |
| Деньги и бизнес (2 часа) | | | | | | |
| 3. | Классификация налогов. | 1 | Федеральные, республиканские, местные налоги. Налоги с физических лиц, смешанные налоги. | Лекция. | | |
| 4. | Цена, прибыль, инфляция. | 1 | Расходы на производство товара: сырье, амортизация, зарплата. | Лекция с элементами дискуссии. | | |

| Производство и потребление (2 часа) | | | | | | |
|--|---------------------------------|---|--|--|--|--|
| 5. | Потребности и их классификация. | 1 | Необходимые и желательные потребности. Меценатство ,благотворительность. | Ролевая или деловая игра. | | |
| 6. | Производство продукции. | 1 | Валовой внутренний продукт, валовой доход. | Лекция с элементами дискуссии, исследование заработной платы разных профессий. | | |
| Формула бизнеса (2 часа) | | | | | | |
| 7. | Конкуренция, маркетинг. | 1 | Составляющие маркетинга: продукт, цена, поддержание спроса, продажа. | Лекция с элементами дискуссии | | |
| 8. | Реклама. | 1 | Реклама – инструмент маркетинга. Международный кодекс рекламной практики. | Деловая игра, практическая работа. | | |
| Экономика и качество жизни (2 часа) | | | | | | |
| 9. | Потребительский бюджет. | 1 | Составление бюджета семьи. Потребительская корзина. | Практикум. Лабораторная работа – исследование. | | |
| 10. | Качество жизни населения. | 1 | Критерии оценки качества жизни: уровень образования, медобслуживания, доходы на душу | Лекция. | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|--|
| | | | населения. | | | |
| Менеджмент (2 часа) | | | | | | |
| 11. | Спрос и предложение. Прогнозирование, анализ, планирование. | 1 | Планирование по этапам. Закон спроса и предложения. | Лекция с элементами дискуссии. | | |
| 12. | Менеджмент. | 1 | Функции управления, контроля, планирования, убеждения. | | | |
| Внешнеэкономические связи (2 часа) | | | | | | |
| 13. | Мировая экономика. | 1 | Внешнеэкономическое сотрудничество. Внешняя торговля. | Лекция с элементами дискуссии. Сообщения учащихся. | | |
| 14. | Валюта. Кредитные учреждения. | 1 | Курсы валют, накопления, сбережения. Виды кредитов. | | | |
| Бизнес – план (2 часа) | | | | | | |
| 15. | Производственный план. | 1 | Численность работающих и оборудования, ассортимент продукции. | Лабораторная работа (расчет прибыли) | | |
| 16. | Итоговый урок. Защита бизнес - плана. | 1 | Краткое представление бизнес-плана. | Урок презентации бизнес - плана | | |

Литература:

1. Автономов В.С. введение в экономику. – М.: Вита, 2007
2. Бударина А.В. Основы предпринимательской деятельности. – М.: Просвещение, 2001
3. Заиченко Н.О. Книга для учителя экономики. – Санкт-Петербург.: СМНО-Пресс, 2008
4. Казаков А.П. Школьнику о рыночной экономике. – М.: Общество знаний, 2000
5. Липсиц И.В. Экономика без тайн. – М.: Дело, 2001
6. Любимов Л.Л. Основы экономических знаний. – М.: Вита, 2007
7. Черняк В.З. Введение в предпринимательство. – М.: Вита, 2007

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 327766045235508045123579633876966067016845890535

Владелец Скорняков Александр Александрович

Действителен с 27.09.2023 по 26.09.2024